

國立臺北教育大學教學通識教育中心專題演講活動紀錄表

110 學年度第 2 學期

活動類型	☐ 語言能力 ☒ 數位科技 ☐ 創新跨域				
活動名稱	專題演講:產品與互動介面的創意設計				
配合課程	數位產品設計與行銷				
主講人	陳建雄	單位	國立台灣科技大學設計系	職稱	教授兼副學務長
活動時間	111 年 5 月 3 日 10 時 00 分 至 12 時 00 分				
活動地點	視聽館 F305(應學校公告改為線上演講)				
主辦系所	通識教育中心				
活動內容	本演講結合數位產品設計與行銷課程上午(0211)與下午(0217)兩時段之學生參與，但因下午場次同學上午時間多有修課，故參與同學多為上午時段學生，本次演講相當榮幸邀請到國立台灣科技大學設計系教授暨副學務長陳建雄為同學講解設計相關知識，首先提到設計的基本概念，如何培養設計能力與厚實設計技能，並以多個範例為例，勉勵同學們除了設計技能的養成外，跨領域學習的能力更不可少。在產品開發各個階段應注意的事項和各階段需要達成的效果，是設計者需要了解與注意的，談完了基本的產品開發通論，再談到心理學面向，在設計產品過程中，應多了解使用者，並且在雛型完成之初應進行小實驗，驗證大部分使用者皆能輕鬆地使用產品，才能進行商品量產。最後談到介面設計與互動設計，引用知名介面設計大師諾曼的介面設計基本原則進行說				

明，期望同學們在設計之路上必須持續的多聽、多看、多想、多工，以“沒有最好的設計，只有更好的設計”充滿寓意且發人深醒的金句，作為完美的結尾。

參加人數 45 人

活動照片



演講開場



設計師在產品開發所應扮演的角色

活動照片

	
設計師須具備的能力介紹	產品開發流程介紹
	
互動設計與使用性原則說明	原型製作說明
	
介面設計部分	演講結束

※ 可依據實際活動情形調整照片表格。